



استراتژی و سیاست های

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

در حوزه دولت الکترونیک

۱- مقدمه

تغییر ماموریت‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بنگاه داری به سمت توسعه ای /نظارتی، وظایف و مسئولیت‌های فناوری اطلاعات سازمان را بیش از پیش افزون نموده است . جهت نظارت و توسعه کارا و موثر در صنعت پتروشیمی، استقرار نظام اطلاعات صحیح، امن و به موقع، الزامی است . از این رو شرکت ملی صنایع پتروشیمی در ماموریت نوین خود، سازمانی داده محور خواهد بود ؛ به نحوی که داده‌ها و اطلاعات کلیدی و حیاتی صنعت پتروشیمی با هدف تصمیم‌سازی در سطح کلان صنعت پتروشیمی نقشی حیاتی و زیرساختی در برنامه‌ریزی و توسعه صنعت ایفا خواهند نمود . همچنین، ماموریت‌های دیگر سازمان در حوزه‌های حمایت و تشویق سرمایه - گذاری نیز وجود اطلاعات صحیح و دقیق و به موقع را بیش از پیش ضروری نموده است

بر همین اساس برنامه‌ریزی رگولاتوری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی صنایع پتروشیمی باید به گونه‌ای تبیین گردد که کاملاً وظایف و ماموریت‌های رگولاتوری مندرج در اساسنامه جدید را پوشش دهد و با رویکردی جامع به زیرساخت اطلاعات و ارتباطات صنعت پتروشیمی نیز بپردازد.

۲- اهمیت موضوع

دستیابی به اهداف کلان صنعت پتروشیمی ، مستلزم دسترسی به اطلاعات دقیق و به‌روز و تبادل آن بین فعالان و بازیگران این صنعت است . به همین دلیل و با توجه به مندرجات جدول ۲-۲ (برگرفته از چشم انداز و محورهای ماموریت شرکت ملی صنایع پتروشیمی در قالب سازمان توسعه ای و رگولاتوری)؛(تحقق اهداف دولت الکترونیک) و سند راهبردی نظام جامع فناوری اطلاعات، توسعه و تکمیل پایگاه‌های اطلاعاتی مرتبط با صنعت پتروشیمی، ارائه خدمات در بستر اینترنت /اینترنت با استفاده از زیرساخت‌های پیشرفته، دسترسی به منابع اطلاعاتی و توجه ویژه به مسائل حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات امری مهم و ضروری است.

همچنین صنعت پتروشیمی کشور در صورتی می تواند در عرصه های اقتصادی (ملی و بین المللی) حضوری فعال و رقابت پذیر داشته و از منافع ملی دفاع نماید که سیاست گذاری، مدیریت، نظارت و پایش بهینه و کارا و موثر زنجیره ارزش محقق شود. این مهم بدون جریان اطلاعاتی صحیح، دقیق، امن و به موقع و تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات امکان پذیر نمی باشد.

۳- چشم انداز

شرکت ملی صنایع پتروشیمی سازمانی است داده محور که به عنوان مرکز داده Data Center و هاب Hub ارائه دهنده اطلاعات کسب و کار صنعت پتروشیمی وظیفه استقرار زیرساخت یکپارچه اطلاعات صنعت را به عهده دارد. مرجع ارائه سرویس های اطلاعاتی به کلیه ذینفعان صنعت پتروشیمی (دولت، جامعه، سهامداران، بخش

خصوصی، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ،) بصورت امن، صحیح و معتبر افق کارکردی فناوری اطلاعات شرکت ملی صنایع پتروشیمی می‌باشد.

۴- اهداف/سیاست‌ها

▪ اهداف کیفی

- پشتیبانی فناوری اطلاعات از اهداف کلان و راهبردی صنعت پتروشیمی به عنوان شریک استراتژیک
- توسعه زیرساخت ارتباطات صنعت پتروشیمی
- توسعه نظام جامع مدیریت اطلاعات و هاب اطلاعاتی (اطلاعات کلیدی و راهبردی) جهت سنجش عملکرد و تصمیم‌سازی راهبردی در صنعت پتروشیمی
- جاری‌سازی نظام‌های مدیریتی فناوری اطلاعات
- جاری‌سازی نظام‌های حاکمیتی فناوری اطلاعات در صنعت پتروشیمی

▪ اهداف عملیاتی دستگاه

- ایجاد و استقرار انبار داده (Datawarehouse) یکپارچه صنعت پتروشیمی بر اساس و احاطه کم‌ظایر به منابع و پتانسیل‌های توسعه صنعت پتروشیمی در ایران
- ایجاد و راه‌اندازی Hub اطلاعات کسب و کار صنعت پتروشیمی
- ایجاد بستر اطلاعاتی جهت حوزه پایین دست زنجیره نفت (صنایع پایین دست،)
- استقرار درگاه سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی
- شبکه‌سازی و Networking برای صنعت پتروشیمی با هدف نهادسازی و بهم‌رسانی کسب و کار در صنعت پتروشیمی دانش و ارائه شبکه گسترده ای از کارشناسان و خبرگان داخلی و خارجی در زمینه‌های اقتصادی، مالی و صنعتی مرتبط
- ارائه سرویس و زیرساخت اطلاعاتی با هدف اطلاع‌رسانی روند توسعه صنعت پتروشیمی از نظر تکنولوژی، عرضه و تقاضای محصولات در منطقه و جهان
- توسعه نظام جامع فناوری اطلاعات با هدف ایجاد بانک اطلاعاتی صنعت
- مدیریت تعاملات اطلاعاتی و ارتباطی با شرکت‌های واگذار شده

۵- مأموریت‌ها

بر اساس بازنگری برنامه استراتژیک شرکت ملی صنایع پتروشیمی ؛ هدف بنیادی شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای شرایط جدید توسعه‌ای عبارت است از ۱- برنامه ریزی کلان . ۲- سیاست‌گذاری و تنظیم گری . ۳- تسهیل سرمایه‌گذاری . ۴- بسترسازی و پشتیبانی صنعت پتروشیمی برای ارتقاء کیفیت زندگی

مردم. براساس اهداف بنیادی فوق، محورهای کارکرد و مأموریت‌های‌های نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات و اهداف کمی به شرح جدول زیر می‌باشد:

مأموریت های نوین فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی صنایع پتروشیمی	سر فصل مأموریت های نوین شرکت ملی صنایع پتروشیمی	مأموریت های اصلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان سازمان توسعه ای	محورهای کارکرد
➤ تهیه و تدوین سند راهبردی و چشم انداز توسعه فناوری اطلاعات صنعت پتروشیمی ➤ برقراری همراستایی فناوری اطلاعات با فرآیندهای رگولاتوری و تسهیل گری صنعت پتروشیمی ➤ تدوین استراتژی های توسعه فناوری اطلاعات صنعت پتروشیمی ➤ برنامه ریزی توسعه کلان فناوری اطلاعات صنعت پتروشیمی ➤ تدوین معماری سازمانی و IT Master Plan صنعت پتروشیمی	تدوین سند راهبردی صنعت پتروشیمی		
➤ فراهم نمودن زیرساخت مناسب فناوری اطلاعات مشتمل بر سخت افزار، نرم افزار و شبکه جهت ارائه اطلاعات سنجش عملکرد صنعت پتروشیمی ➤ نظارت بر عملکرد بخش خصوصی در ارائه اطلاعات کلیدی سنجش عملکرد صنعت پتروشیمی	سنجش عملکرد صنعت پتروشیمی با هدفگذاری های انجام شده	برنامه ریزی صنعت	برنامه ریزی و توسعه صنعت

	توسعه زیرساخت ها و اجرای طرح های خاص	تدوین و اجرای طرحهای زیرساختی	➤ ایجاد و استقرار اینترنت صنعت پتروشیمی ➤ ایجاد و استقرار انبار داده (DataWarehouse) صنعت پتروشیمی (داده های کلیدی و استراتژیک) ➤ ایجاد و استقرار مرکز داده (DataCenter) صنعت پتروشیمی ➤ ایجاد و راه اندازی Hub اطلاعاتی صنعت پتروشیمی ➤ راه اندازی Startup های تخصصی در حوزه های پایین دست زنجیره نفت
	مدیریت خوراک و زنجیره تامین	تدوین سیاستهای حمایت از توسعه متوازن زنجیره ارزش	➤ استقرار سامانه های اطلاعاتی پشتیبان زنجیره ارزش /تولید در صنعت پتروشیمی با رویکرد استقرار و شکل کامل و همه جانبه ➤ اجرای Information Technology Value Chain
مالی و سرمایه گذاری	توسعه جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی (FDI)	معرفی فرصت های سرمایه گذاری	➤ استقرار درگاه (Portal) سرمایه گذاری صنعت پتروشیمی ➤ ایجاد زیرساخت فناوری اطلاعات برای بازاریابی جهانی برای صنعت پتروشیمی
پشتیبانی توسعه صنعت	توسعه تکنولوژی	تدوین نظام جامع نوآوری در صنعت پتروشیمی	➤ تدوین نظام جامع نوآوری فناوری اطلاعات صنعت پتروشیمی
		تدوین نقشه راه و دستیابی به فناوری ها	➤ اجرای معماری سازمانی و نقشه راه دستیابی به فناوری های نوین
		تدوین سیاستها و طراحی ابزارهای لازم جهت تحقق توسعه فناوری	➤ تدوین سیاست ها و بومی سازی استانداردهای فناوری اطلاعات
		حمایت از فعالیتهای تجاری سازی و دانش	➤ ارائه نقشه راه توسعه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات صنعت پتروشیمی ➤ توسعه و استقرار زیرساخت مدیریت دانش , و هاب دانش صنعت پتروشیمی ➤ راه اندازی پروژه های تحقیقاتی علمی/کاربردی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با شرکت های پژوهشی، دانش بنیان و دانشگاه ها ی داخلی و بین المللی

	توسعه مدیریت و عملیات و نهادهاسازی	➤ تحلیل تکنولوژی اطلاعات و روندهای آتی جهانی آن	
		➤ ترویج سیستم های اطلاعاتی/کاربردی مورد استفاده در صنعت پتروشیمی	ترویج سیستم ها و نظام های مدیریتی و عملیاتی
		➤ همکاری در ایجاد تشکل های تخصصی حوزه فناوری اطلاعات در وزارت نفت و صنعت پتروشیمی	حمایت از شکل گیری و فعالیت شرکتهای ارائه دهنده خدمات و ایجاد انجمن ها و نهادهای حرفه ای در صنعت پتروشیمی
		➤ ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و بین المللی متخصصان و خبرگان صنعت پتروشیمی جهان	
		➤ شبکه سازی و Networking	
		➤ توسعه نظام جامع فناوری اطلاعات با هدف ایجاد بانک جامع اطلاعاتی صنعت	توسعه نظام جامع فناوری اطلاعات با هدف ایجاد بانک جامع اطلاعاتی صنعت
		➤ ارائه خدمات مشاوره ای فنی/ مهندسی/ عملیاتی به صنعت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات	ارائه خدمات مشاوره ای فنی/ مهندسی/ عملیاتی شرکتهای حوزه صنعت
	مدیریت تعاملات	➤ مدیریت تعاملات اطلاعاتی و ارتباطی با شرکت های واگذار شده	مدیریت تعاملات فروش خوراک بین واحدها
		➤ برقراری زیرساخت های یکپارچه اطلاعاتی مابین سرمایه گذاران داخلی و خارجی، هولدینگ ها، واحدهای تولیدی، شرکت ها و مراکز تحقیقاتی، انجمن های صنفی، نهادهای مردم نهاد، وزارت نفت، دولت و مجلس، جامعه، موسسات مالی و بانکی، نمایندگان شرکت های بین المللی حوزه نفت و گاز، تامین کنندگان خدمات و کالا، مشتریان داخلی و بین المللی صنعت	مدیریت تعاملات سرویسهای جانبی، مخازن ذخیره و برنامه ریزی تعمیرات
		➤ ایجاد شبکه های ارتباطی صنعت پتروشیمی با هدف نهادهاسازی و بهم رسانی کسب و کار در صنعت پتروشیمی	تعاملات برای جاری سازی نظام اداری و پرسنلی